

Perhon kunta

Kuntastrategia 2026-2030

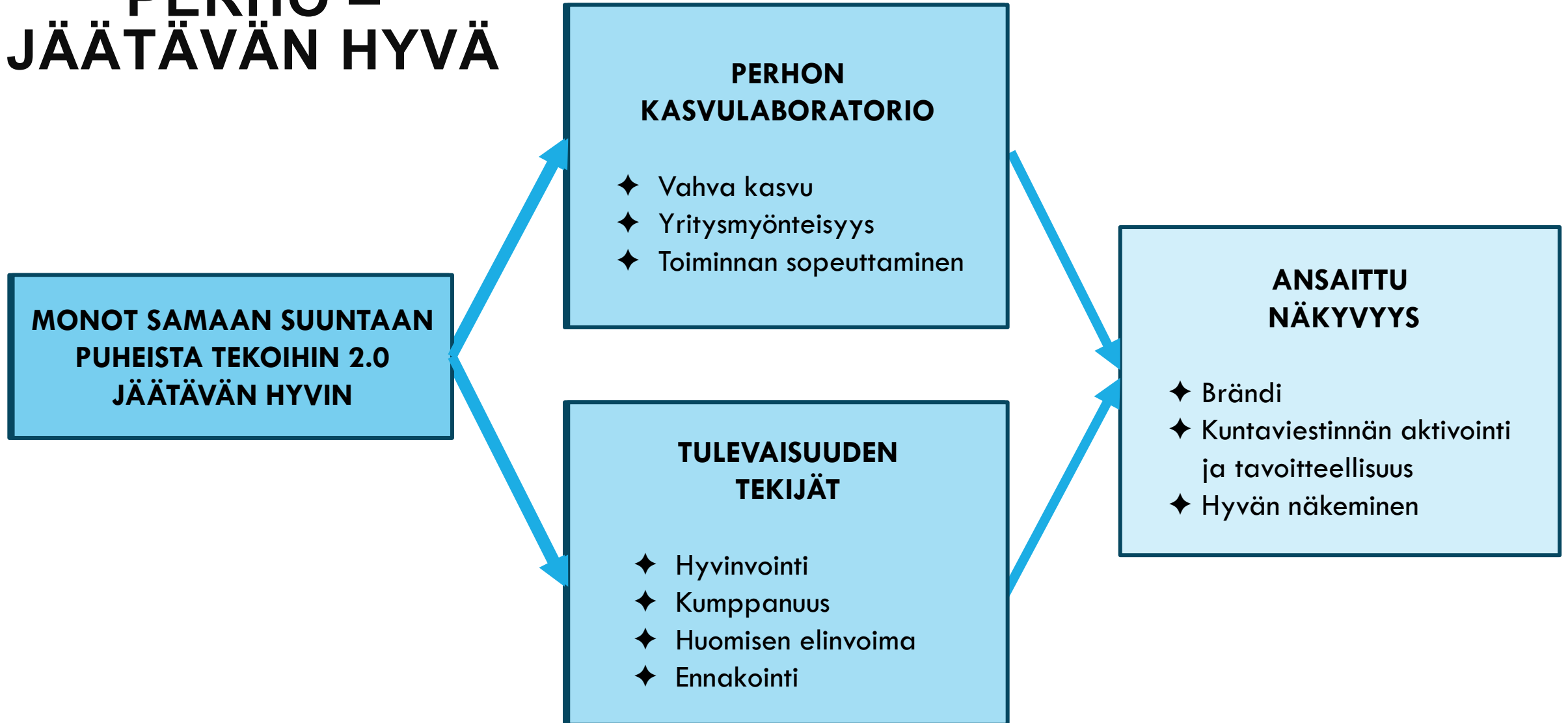
PERHO – JÄÄTÄVÄN HYVÄ



Perhon kunta

Perhon kunta | Keskustie 2, 69950 Perho | www.perho.com

PERHO – JÄÄTÄVÄN HYVÄ



MONOT SAMAAAN SUUNTAAN
Positiivinen asenne ja yhteistyö

PUHEISTA TEKUIHIN 2.0
Rohkeus tarttua toimeen

JÄÄTÄVÄN HYVIN
Laadulla palvelua ja tunnettuutta



ARVOT

ARVOT

MONOT SAMAA SUUNTAAN

- **Positiivisuus** asenteissa, puheissa ja yhteisessä tekemisessä. Yhden menestys on kaikkien etu.
- **Fyysisten kohtaamisten** lisääminen vahvistaa toimijaryhmien yhteisymmärrystä ja yhteistyötä.
- **Henkilöstöä** sitoutetaan vahvemmin kuntaorganisaation ja kuntayhteisön kehittämiseen.
- **Kylien, yhdistysten ja yritysten** rooli yhteisen menestyksen rakentajina korostuu, ja niiden aktiivisuus tehdään näkyväksi.

PUHEISTA TEKUIHIN 2.0

- **Ideakulttuurin** yhteisöllinen ja osallistava toimintamalli viedään koko kuntayhteisöön.
- **Jokainen kunnan toimija** kantaa vastuun yhteisestä menestyksestä.
- **Kokoamme suurempana suunnannäyttäjänä** uskallamme tehdä rohkeita ja pitkäjänteisiä päätöksiä ja viitoittaa kokeilevilla ratkaisuilla tietä erityisesti maakuntatason haasteiden ratkaisuihin.

JÄÄTÄVÄN HYVIN

- **"Tehdään asiat jäätävän hyvin."** Perho ja perholaiset tunnetaan kansallisesti ja kansainvälisesti korkeasta laadusta.
- **Laatu** näkyy sujuvassa ja sitoutuneessa päätöksenteossa, paikallisessa yrittäjyydessä, sekä ennen kaikkea perholaisessa asiakaspalvelussa ja elämänlaadussa.
- **Kunnan palveluita** sopeuttaessa kuntatalouden tilaan priorisoimme määrän sijasta laatua.



PAINOPISTEET:



PERHON
KASVULABORATORIO



TULEVAISUUDEN TEKIJÄT



ANSAITTU NÄKYVYYS

PERHON KASVU- LABORATORIO



Vahva kasvualusta

Tunnistamme kunnassa olevat resurssit kasvun ajureina.

Tavoittelemme asukkaiksi paluumuuttajia ja Suomessa jo asuvaa ulkomaista työvoimaa.

Edunvalvonnan kärkinä ovat saavutettavuus sekä riittävät tietoliikenneyhteydet.



Yritysmönteisyys

Perhon kasvulaboratoriossa vauhditamme yritysten syntyä ja kasvua yhteisen ideoinnin ja ennakkoluulottomien kokeilujen kautta.

Tiivistämme yritysysteistyötä ja otamme uudet yritykset heti mukaan yhteiseen toimintaan.

Kehitys- ja investointikärkenämme on kansainvälisestäkin merkittävä rakennustuoteteollisuuden klusteri.



Toiminnan sopeuttaminen talouden realiteetteihin

Kannamme vastuun kuntatalouden tasapainottamisesta.

Sujuvoitamme prosesseja ja palveluita laatuvoimaksi.

Otamme vetovastuuta yhteistyömallien kehittämisestä muiden kuntien kanssa.

Sopeutamme henkilöstömäärää joustavasti palvelutarpeiden muutoksiin.

TULEVAISUUDEN TEKIJÄT

Hyvinvointi

- Priorisoimme lasten ja nuorten hyvinvoinnin parantamisen pitkäjänteisellä ja tietoon perustuvalla päätöksenteolla.

Kumppanuus

- Lisäämme lasten ja nuorten osallisuutta ja sitoutuneisuutta ottamalla heidät ja heidän tukiverkkonsa vahvemmin mukaan yhteiseen kehitystyöhön.

Huomisen elinvoima

- Vahvistamme positiivista perholaista identiteettiä ja rakennamme nuorille polkuja paikalliseen työelämään.

Ennakointi

- Valmistaudumme luovasti ja ratkaisuhakuisesti lapsimäärän kehitykseen.

ANSAITTU NÄKYVYYS



Brändi

- “Jäätävän hyvin” –laatuajattelu kuntakuvan perustana. Kunnan laaja näkyvyys ansaitaan tekemällä asioita jäätävän hyvin ja eri tavalla kuin muualla.

Kuntaviestinnän aktivointi ja tavoitteellisuus

- Visuaalisen ilmeen uudistus ja viestintäsuunnitelman päivitys.
- Yhteinen vastuu Perhon positiivisesta kuntakuvasta.
- Viestintäyhteistyö yritysten kanssa.
- Aktiivinen verkostoituminen ulkoisten toimijoiden kanssa.
- Nuorten pitovoiman vahvistaminen ylpeydenaiheita ja yhteisiä saavutuksia esiin tuomalla.
- Paluumuuttajien ja työntekijöiden houkuttelu.

Hyvän näkeminen

- Keskinäinen arvostus sisäisessä viestinnässä.
- Onnistumiset esille. Yhden menestys on kaikkien etu.

JÄÄTÄVÄN HYVÄ MUUTOSPOLKU

1. MONOT SAMAAN SUUNTAAN

Positiivinen,
arvostava puhe ja
vuorovaikutus.

Osallistamisen
tavat, kanavat ja
rakenteet.

Henkilöstö,
yhdistykset,
yritykset kylät, muut
kunnat.

2. PUHEISTA TEKOIHIN 2.0

Ideakulttuurin
uudelleen nostatus
ja vieminen
kuntayhteisöön.

Kohdistetun
ideoinnin
käynnistäminen,
mm. työllisyys.

3. JÄÄTÄVÄN HYVIN

Laadunhallinta-
järjestelmän
käyttöönotto.

Laatukampanja
yhteistyössä
ulkoisten toimijoiden
kanssa.

Perholaisen laadun
viestiminen.

4. ANSAITU NÄKYVYYS

Brändin, viestintä-
suunnitelman ja
visuaalisen ilmeen
päivitys.

Viestintä-
suunnitelman
tavoitteellinen
toteutus.

Kiitoskulttuuri.

5. PERHON KASVULA- BORATORIO

Viestintä-kampanja:
Paluumuuttajat ja
työvoima.

Osaamisklusterin
muodostaminen.

Yhteinen
kasvuvetoinen
ideointi.

Tehostava ja
sopeuttava
kuntayhteistyö.

6. TULEVAI- SUUDEN TEKIJÄT

Hyvinvointi-
tarpeiden
tunnistaminen

Tukiverkostojen
osallisuus

Polkuja
työelämään.

Moninaisuus
vetovoimaksi.

Ennakoiva ideointi